

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง
โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL)

ณ เกาะล้าน

๑. หลักการและเหตุผล

เกาะล้านเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเมืองพัทยา โดยมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ๑๐,๐๐๐ - ๒๐,๐๐๐ คน/วัน โดยเฉพาะช่วงวันหยุดจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวด้านการท่องเที่ยว ประกอบกับเมืองพัทยาและเกาะล้านอยู่ภายใต้โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor :EEC) ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเมืองพัทยาและเกาะล้าน ดังนั้นการพัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่จะสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ อย่างงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (Pattaya Music Festival) ซึ่งเป็นกิจกรรมการจัดงานเทศกาลดนตรีที่มีการรวมตัวของศิลปินนักร้องหลากหลายแนวเพลงและมีการจัดงานต่อเนื่องและยาวนานที่สุดจนได้ชื่อว่าเป็นฟรีคอนเสิร์ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จากความสำเร็จดังกล่าวเมืองพัทยาจึงได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง

คณะผู้บริหารเมืองพัทยามีนโยบายที่มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในเมืองพัทยาและเกาะล้าน เพื่อให้เกิดการกระจายได้และสร้างรายได้ต่อพ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการท้องถิ่น อย่างทั่วถึง จึงกำหนดให้มีการจัดงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา ภายใต้ชื่องาน เทศกาลดนตรีเกาะล้าน-พัทยา (KohLan-Pattaya Music Festival)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในเกาะล้านเพิ่มมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกาะล้าน เป็นเกาะแห่งเสียงดนตรี
- ๒.๓ เพื่อเชิญชวนและกระตุ้นสื่อมวลชนชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์เมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ๒.๔ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนภายในเกาะล้าน
- ๒.๕ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น
- ๒.๖ เพื่อเพิ่มช่องทางการค้าขาย สร้างโอกาสในการสร้างรายได้แก่พ่อค้า แม่ค้า ผู้ประกอบการชุมชน สมาคมในพื้นที่เมืองพัทยาและใกล้เคียง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย
- ๓.๒ ประชาชนในเขตพื้นที่เมืองพัทยา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง
- ๓.๓ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ, Vlogger (ผู้ผลิต VDO และโพสต์ในสื่อออนไลน์) และ influencer (ผู้ผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ตามแพลตฟอร์มต่างๆ)

๔. ระยะเวลาการจัดงาน

วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เวที ณ เกาะล้าน เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

๕. งบประมาณดำเนินการ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่อง กับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) รวมถึงเวทีและการจัด กิจกรรม พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด มีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ใน สัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอ ราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พัทยา ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน (ผู้เสนอราคาต้อง นำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหน้าบ้านให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ รูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหาดตาแหวนให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ รูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การจัดกิจกรรมบนเวที จำนวน ๑ เวที

ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อ ถึงบรรยากาศงาน "KOH LAN - PATTAYA MUSIC FESTIVAL" เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมี ขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และมีฉาก ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคา จะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้าง

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร และจอ LED ด้านข้าง มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๗ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ชาญแนล)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ

- เครื่องชุดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาการแสดงที่เป็นไฮไลท์ ที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้นักท่องเที่ยว และเข้ากับบรรยากาศริมชายหาดทะเล ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน (ผู้เสนอราคาต้องนำกิจกรรมการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๗) ผู้รับจ้าง...

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน Electronic Music Dance (EDM) ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร (ดารา หรือ นักแสดง หรือ Celebrity หรือ VJ) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุองค์เจีทไวนิล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย สำหรับบอกทางไปสุขา ทางเข้าชมงาน ทางไปสถานที่จอดรถ ฯลฯ

(๑) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๒) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๔) ผู้รับจ้างต้องติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดินให้สว่างไสว และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนผังการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๕) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและตกแต่งจุดถ่ายภาพ โดยต้องตกแต่งให้มีความสวยงาม บริเวณพื้นที่การจัดงานจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มียานพาหนะขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๖.๔ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร กำหนดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ เส้นทางการสัญจร บริเวณการจัดงาน และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

(๓) ผู้รับจ้าง

(ก) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

(ข) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(ค) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(ง) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

(จ) ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่ให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่ การจัดงาน เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม สำหรับกองอำนวยการ ศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน แผนผังพื้นที่ พร้อมรูปแบบรายละเอียดการจัดงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๓ วันหลังจากลงนามในสัญญาและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้

๗.๒ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยหรือเก็บมารวบรวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๗.๓ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๗.๔ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๔ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบชดเชยค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิตร่างกายหรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๗.๖ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามาผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมดภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๗.๗.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ภาพมุมสูง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รูป

๗.๗.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรมตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ของการจัดงานทั้งหมด โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงาน เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายใน ๑๕ วันภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มาร่วมงาน ให้มีรูปแบบการจัดงานที่มีความริเริ่มสร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ให้เมืองพัทยาพิจารณา โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกินจากที่กำหนดให้ผู้รับจ้างสามารถขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐได้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่มให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และต้องจัดทำกำหนดการ คำกล่าวเปิดงานสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและสื่อมวลชน

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล็องคอก สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบและแจ้งจำนวนการผลิตของแต่ละประเภทให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๘.๓ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และ มีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยานำมาจัด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๕ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๙.๑.๑ ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พัทยา ตามข้อ ๖.๑.๑

๙.๑.๒ ป้าย...

๙.๑.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอท์ วิสตูดิโอเจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหน้าบ้าน ตามข้อ ๖.๑.๒

๙.๑.๓ ป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอท์ วิสตูดิโอเจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหาดตาแหวน ตามข้อ ๖.๑.๓

๙.๑.๔ ออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง จอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ระบบ แสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินนักร้องได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ตามข้อ ๖.๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งงานงวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ และจัดทำสรุปรายงานผลภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑

๙.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๘๑ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานฯ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๖ แล้วเสร็จตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย พร้อมสรุปรายงานการจัดงานและรูปถ่าย แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน หากส่งล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ /วัน ของเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินค่าจ้างงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื่องงาน

หากผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นๆ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ การยกเลิกสัญญาโดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทหายสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๒ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย หากมีผู้เสนอราคาเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๑.๓ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญและให้ถือว่า การตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะ เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ได้ พิจารณาและทราบโครงสร้างกรอบความคิดการจัดกิจกรรมภายในงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๑ การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาการจ้างจากคะแนนรวม

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

- รายการพิจารณา คือ โครงการภายใต้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ชื่อโครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ ทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการร้อยละ ๖๐ โดยการพิจารณาการจ้าง จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	<p>การนำเสนอกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรม</p> <p>๑. วางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการพร้อมตารางการดำเนินงานที่แสดง ขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมวางแผนผังในการบริหารจัดการรายละเอียดต่างๆ และแผนผัง การจัดงาน แผนผังภาพการตกแต่งสถานที่ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน โครงการฯ (TOR) ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒. ศิลปินนักร้องสำหรับการแสดงดนตรี (๓๐ คะแนน)</p> <p>๓. พิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๔. รูปแบบการออกแบบและตกแต่งจุดถ่ายภาพ (๑๐ คะแนน)</p>	๖๐
๒	<p>การรักษาความปลอดภัยและการจัดระเบียบการจราจร สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๑. การนำเสนอรูปแบบการวางแผนการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน นักท่องเที่ยวและประชาชน และหากเกิดเหตุฉุกเฉินสามารถเข้าช่วยเหลือได้ทันเวลา เช่น การ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, หน่วยเก็บกู้ระเบิด, หน่วยปฐม พยายามและมรภพยาบาลเคลื่อนที่ (๑๕ คะแนน)</p>	๓๐

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน												
	<p>๒. การนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยว และประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริเวณการจัดงานได้สะดวก เช่น รั้วแบ่งเขต การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายอำนวยความสะดวก การจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก เป็นต้น (๑๕ คะแนน)</p>													
๓	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่เป็นสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)</p> <table border="0" data-bbox="395 786 1050 1099"> <tr> <td>ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๕ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๕๐๐,๐๐๑ บาท - ๘๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๖ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๘๐๐,๐๐๑ บาท - ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๗ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๑,๒๐๐,๐๐๑ บาท - ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๘ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>๑,๖๐๐,๐๐๑ บาท - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท</td> <td>ได้ ๙ คะแนน</td> </tr> <tr> <td>ตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป</td> <td>ได้ ๑๐ คะแนน</td> </tr> </table>	ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๕ คะแนน	๕๐๐,๐๐๑ บาท - ๘๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๖ คะแนน	๘๐๐,๐๐๑ บาท - ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๗ คะแนน	๑,๒๐๐,๐๐๑ บาท - ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๘ คะแนน	๑,๖๐๐,๐๐๑ บาท - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๙ คะแนน	ตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	ได้ ๑๐ คะแนน	๑๐
ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๕ คะแนน													
๕๐๐,๐๐๑ บาท - ๘๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๖ คะแนน													
๘๐๐,๐๐๑ บาท - ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๗ คะแนน													
๑,๒๐๐,๐๐๑ บาท - ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๘ คะแนน													
๑,๖๐๐,๐๐๑ บาท - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ได้ ๙ คะแนน													
ตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	ได้ ๑๐ คะแนน													
	รวม	๑๐๐												



คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (PATTAYA MUSIC FESTIVAL)

ลงชื่อ.....
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวภริษา ธนากรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....
(นางเพชรเจริญ วงศ์นิธิกาญจน์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ.....
(นางสาวภัทรานิษฐ์ กลัดทอง)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....
(นายพันธุ์ช ปาวงค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายยังยุทธ์ ฤกษ์นิรันดร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(จำเอกจตุพล นิธิวรรณะ)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยความสะดวก

ลงชื่อ.....
(นางปัญญา หนองใหญ่)
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา